

UTE EXPORT

UNION TEMPORAL DE EMPRESAS

OBJETIVO: ABRIR MERCADO

ABRIR CANALES DE DISTRIBUCION

INTERNACIONALIZAR



DelegBCN

EXPORT SERVICES

Deleg servicios de
delegación en BCN, SL
B64447287

Tel +34 934741968
www.delegbcn.com
info@delegbcn.com

INDICE

Índice	pag 2
Presentación	pag 3
Propuesta de interés para ...	pag 4
Propuesta dirigida a ...	pag 5
Mercados:5 – Países:14	pag 6
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT "from Spain"	pag 7
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT MDD (marca blanca)	pag 8
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT ecológico-bio	pag 9
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT packaging & maquinaria	pag 10
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT breakfast, desserts & complements	pag 11
⊙ Ficha técnica UTE EXPORT África	pag 12
Ventajas e inconvenientes	pag 13
Agenda - Timming	pag 14
Coste	pag 15
Ferias Alemania (info de consulta)	pag 17
Países destinatarios exportaciones españolas (info de consulta)	pag 20

Este dossier pretende ser una hoja de ruta que iremos adaptando en función de los inputs que recibamos de las empresas interesadas en participar.

Si su producto no encaja en estas UTEs pero el proyecto le parece interesante (p.e. un fabricante de droguería, perfumería, cosmética...), háganoslo saber.

PRESENTACION

Estimados Señores,

En DelegBCN colaboramos con empresas españolas abriendo nuevos mercados y canales de distribución.

les proponemos formar parte de una unión temporal de empresas (UTE EXPORT) cuyo objetivo finales VENDER.

Uniendo empresas con intereses comunes, respetando la independencia comercial de las empresas integrantes y permitiendo que cada una gestione de forma individual los contactos, logramos tres objetivos:

- reducir los costes de internacionalización,
- proponer un porfolio de productos y marcas que mejore las posibilidades de captar el interés en un posible distribuidor y por último,
- poder realizar desde España acciones de promoción comercial directamente a los consumidores finales.

Cada una de las UTEs tiene un común denominador y una complementariedad que nos permitirá realizar la internacionalización aprovechando sinergias.

La UTE pretende conciliar dos realidades que están afectando a las empresas independientemente de su tamaño: la necesidad de vender en nuevos mercados y la de administrar unos recursos escasos. La exportación ha dejado de ser una opción para convertirse en una obligación.

Saludos cordiales,



Sergi García
Director

PROPUESTA DE INTERÉS PARA...

Empresas con producto exportable y con el objetivo de apostar de una forma decidida por la internacionalización. Con o sin experiencia exportadora (según UTEs).

Deberán ser proactivas y entender que trabajar en equipo implica aceptar compromisos y consensuar decisiones.

También deberán ser conscientes de que la exportación es una carrera de medio fondo que requiere, entre otras cosas, de tiempo y constancia. Las empresas que quieran o necesiten resultados a un rabioso corto plazo, deberían pensar en otras alternativas.

Aunque podemos encontrarnos con perfiles distintos, la mayoría de los integrantes de las UTEs se identificarán con alguno de estos tres grupos:

- EMPRESAS QUE NO TIENEN PRESENCIA EN EL PAÍS
Búsqueda distribuidor/importador/partner
- EMPRESAS QUE YA TIENEN UN DISTRIBUIDOR PERO NO PROMOCIONA ADECUADAMENTE SU PRODUCTO
Promoción comercial desde España, directa al consumidor final
- EMPRESAS QUE PUEDEN VENDER DIRECTAMENTE AL CONSUMIDOR FINAL SIN NECESIDAD DE DISTRIBUIDOR
Promoción comercial desde España, directa al consumidor final

PROPUESTA DIRIGIDA A...

- Empresas agroalimentarias y de bebidas españolas.
- Empresas fabricantes de embalajes y envases para la industria alimentaria y bebidas.
- Empresas fabricantes de maquinaria cuyo destinatario es la industria alimentaria y bebidas.
- Fabricantes de droguería, cosmética, perfumería (UTE Africa)

- Empresas que han participado como expositoras en ferias internacionales relacionadas con Food, beverages, Food processing, industry beverage y packaging:

ALIMENTARIA	(ES)	expositores	2010
ALIMENTARIA & HOREXPO LISBOA	(PT)	expositores	
ANUGA	(DE)	expositores	2009
BIOFACH	(DE)	expositores	2011
BTA	(ES)	expositores	2009
FANCY FOOD	(US)	expositores	2011
FOODEX	(JP)	expositores	2011
FHC	(CN)	expositores	2010
FRESHCONEX	(DE)	expositores	2011
FRUIT LOGISTICA	(DE)	expositores	2011
GOURMETS	(ES)	expositores	
GULFOOD	()	expositores	2010 2011
HOFEX	(CN)	expositores	2011
HONG KONG INT. WINE & SPIRITS FAIR	(CN)	expositores	2010
INTERMEAT	(DE)	expositores	2010
INTERPACK	(DE)	expositores	2011
IFE	(UK)	expositores	2011
ISM	(DE)	expositores	2010
PROWEIN	(DE)	expositores	2010
SIAL	(FR)	expositores	2010
SIRHA	(FR)	expositores	2011
SPECIALITY	(UK)	expositores	2011
VINEXPO	(FR)	expositores	2010
WINTER FANCY FOOD SHOW	(US)	expositores	2011

...

MERCADOS - PAISES

Cada UTE contempla unos mercados – países concretos (ver ficha técnica).

Los 5 mercados / 14 países contemplados entre todas las UTEs son los siguientes:

- BRASIL, CHILE, MEXICO
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA
- NIGERIA, ANGOLA, CAMERUN, SENEGAL
- CHINA

ACCIONES QUE LLEVARA A CABO LA UTE

Las acciones que se llevarán cabo desde la UTE se explicarán en las reuniones que se celebrarán en Barcelona y Madrid. Ver timing en pág 15.

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador
- ❷ Identificación y contacto con clientes finales
- ❸ Aprovechar las ferias comerciales como motor de arrastre y poder hacer llegar nuestra propuesta a los visitantes profesionales.
Ver ejemplo para Alemania en página nº 17.
- ❹ Propuesta de distribución cruzada
- ❺ Otras propuestas que puedan valorarse en las reuniones de trabajo de Bcn y Madrid.

FICHA TECNICA



UTE EXPORT "from Spain"

De interés para empresas que puedan y quieran aprovechar el valor añadido que tienen determinados productos conocidos y reconocidos en muchos mercados.

Productos "típicos" y "tópicos" de la geografía española.

Desde derivados del cerdo hasta vinos...

OBJETIVOS

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador
- ❷ Identificación y contacto con clientes finales
 - Cadenas hipermercados
 - Cadenas supermercados
 - Cadenas hostelería, restauración y catering
 - Cadenas restauración
 - Cadenas tiendas conveniencia
 - ...
- ❸ Aprovechar las ferias comerciales como motor de arrastre y poder hacer llegar nuestra propuesta a los visitantes profesionales

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

PYME productora o fabricante de productos agroalimentarios con o sin experiencia exportadora

MERCADOS: 4 – PAÍSES: 10 / DURACION: 12 meses

- BRASIL, CHILE, MEXICO
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA
- CHINA

FICHA TECNICA



UTE EXPORT MDD (marca blanca)

De interés para empresas interesadas en mejorar ratios de capacidad productiva aunque sea a costa de vender bajo otra marca, con márgenes de contribución muy pequeños y en unas condiciones comerciales abusivas impuestas por las cadenas.

OBJETIVOS

❶ Identificación y contacto con clientes finales:

- Cadenas hipermercados.
- Cadenas supermercados.
- Cadenas hostelería.
- Cadenas tiendas conveniencia.

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

Empresa productora/fabricante de productos agroalimentarios.

Empresas con experiencia en marca blanca.

Empresas dispuestas a realizar visitas personales.

MERCADOS: 3 – PAÍSES: 9 / DURACION: 9 meses

- BRASIL, CHILE, MEXICO.
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA.
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA.

FICHA TECNICA



UTE EXPORT ecológico-bio

De interés para productores y fabricantes de productos ecológicos.

OBJETIVOS

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador.

- ❷ Identificación y contacto con clientes finales
 - Cadenas hipermercados.
 - Cadenas supermercados.
 - Establecimientos especializados.

- ❸ Aprovechar las ferias comerciales como motor de arrastre y poder hacer llegar nuestra propuesta a los visitantes profesionales.

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

Empresa con producto ecológico con o sin experiencia exportadora.

MERCADOS: 4 – PAÍSES: 10 / DURACION: 12 meses

- BRASIL, CHILE, MEXICO.
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA.
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA.
- CHINA

FICHA TECNICA



UTE EXPORT **packaging & maquinaria**

De interés para fabricantes de:

- envases para la ind. Alimentaria y bebidas.
- maquinaria destinada a cualquier proceso productivo, siempre que sea para la ind. alimentaria y bebidas.

OBJETIVOS

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador
- ❷ Identificación y contacto con clientes finales
 - Industrias agroalimentarias.
 - Industrias bebidas.
- ❸ Aprovechar las ferias comerciales como motor de arrastre y poder hacer llegar nuestra propuesta a los visitantes profesionales.
- ❹ Propuesta de distribución cruzada

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

Fabricante de envases y/o maquinaria para la industria agroalimentaria y bebidas.

MERCADOS: 4 – PAÍSES: 10 / DURACION: 12 meses

- BRASIL, CHILE, MEXICO.
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA.
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA.
- CHINA.

FICHA TECNICA

UTE EXPORT **breakfast, desserts & complements**



Ver perfil.

OBJETIVOS

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador
- ❷ Identificación y contacto con clientes finales
 - Industrias agroalimentarias.
- ❸ Aprovechar las ferias comerciales como motor de arrastre y poder hacer llegar nuestra propuesta a los visitantes profesionales

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

Productores de galletas, mermelada, miel, pastelería, bollería, frutos secos, snacks, licores y vinos dulces, especias, condimentos, aliños, salsas, dulces, derivados del cacao, cereales desayuno, azúcar, edulcorantes...

MERCADOS: 4 – PAÍSES: 10 / DURACION: 12 meses

- BRASIL, CHILE, MEXICO.
- SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA.
- ALEMANIA, POLONIA, REP. CHECA.
- CHINA.

FICHA TECNICA



UTE EXPORT Africa

De interés para empresas interesadas en países subsaharianos

OBJETIVOS

- ❶ Búsqueda distribuidor – importador

PERFIL EMPRESA ESPAÑOLA INTEGRANTE UTE

Fabricantes y productores de productos agroalimentarios y bebidas.
Fabricantes de droguería, perfumería, cosmética...
Con experiencia exportadora.

MERCADOS: 1 – PAÍSES: 4 / DURACION: 10 meses

- NIGERIA, ANGOLA, CAMERUN, SENEGAL.

VENTAJAS E INCONVENIENTES

- Coste y plazo de realización, reducido y conocido.
- Ofrecer un porfolio de productos complementarios nos da mejores posibilidades de captar el interés de un posible distribuidor. Luego habrán acuerdos o no, con uno o varios de los integrantes... pero de entrada hemos conseguido algo muy difícil, captar el interés y hacer llegar nuestra propuesta a alguien que no nos conoce.
- Podremos ofrecer a los distribuidores el mejor recurso comercial posible en estos momentos, colaborar con ellos en la promoción comercial directa al consumidor final, ayudándoles a vender no sólo nuestro producto sino TODOS porque vamos a promocionar su empresa. De interés para algunas UTEs, p.e. packaging y maquinaria industria alimentaria.
- Aprovechar sinergias y experiencias de otras empresas.
- Hay que adaptarse a unos países preestablecidos.
- Hay que adaptarse a unas acciones comerciales determinadas.
- Hay que adaptarse a una agenda de trabajo.
- Hay que consensuar determinadas decisiones.

AGENDA - TIMMING

Fecha reunión Bcn:	13 septiembre (*)	
Fecha reunión Madrid:	15 septiembre (*)	
Fecha tope confirm. asist.:	15 julio	plazas limitadas
Fecha inicio UTE:	01 octubre	
Fecha realización:	OCT-DIC 2011 (BRASIL, CHILE, MEXICO)	
Fecha realización:	ENE-MAR 2012 (SUECIA, DINAMARCA, NORUEGA)	
Fecha realización:	ABR-JUN 2012 (ALEMANIA, POLONIA, REP.CHECA)	
Fecha realización:	JUL-SEP 2012 (CHINA)	
Duración de la UTE:	10 - 12 meses, según UTE	

(*) Agenda reunión:

El objetivo de la reunión es explicar con detalle qué haremos, cómo lo haremos y porqué lo haremos. Todos y cada una de las acciones comerciales y el tipo de reporting que mantendremos con las empresas.

Acudir a la reunión no tiene coste ni implica compromiso alguno, pero sólo deberán venir empresas que cumplan con el perfil.

COSTE

Coste UTE "SPAIN": 900€ + iva / mes

Coste UTE MDD: 1400€ + iva / mes

Coste UTE ECOLOGICO: 900€ + iva / mes

Coste UTE PACKAGING 900€ + iva / mes

Coste UTE DESSERTS 600€ + iva / mes

Coste UTE AFRICA 900€ + iva / mes

Cualquier empresa podrá romper, si así lo desea, su vinculación con la UTE a los cuatro y ocho meses de su incorporación.

FERIAS CELEBRADAS EN ALEMANIA

Relación de ferias relacionadas con food, beverages, packaging, food procesing y beverage industry:

27Mar - 30Mar2012	Cologne	DE	Anuga FoodTec-International Trade Fair for Food and Drink Technology	Food Processing, Packaging
08Oct - 12Oct2011	Cologne	DE	Anuga-The Leading Trade Fair for the Global Food Industry	Bakery, Confectionery, Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant, Meat Industry
15Feb - 18Feb2012	Nuremberg	DE	BioFach-World Organic Trade Fair	Environmental Protection, Food, Beverages, Health, Whole Food, Textiles, Fabrics, Home Textiles
15Oct - 16Oct2011	Hanover	DE	BioNord-Trade Fair for the Organic Food Retailers	Food, Beverages, Health, Whole Food
02Oct2011	Augsburg	DE	BioSüd-Trade Fair for the Organic Food Retailers	Food, Beverages, Health, Whole Food
09Nov - 11Nov2011	Nuremberg	DE	Brau Beviale-Raw Materials - Technologies - Logistics - Marketing	Beverage Industry
23Mar - 25Mar2012	Chemnitz	DE	Chemnitzer Frühling-The Garden Trade Fair	Food, Beverages, Gardening, Hobby, Do-it-Yourself, Ideal Home
08Sep - 10Sep2011	Cologne	DE	coffeena-International Coffee Fair	Food, Beverages
20Sep - 22Sep2012	Hamburg	DE	COTECA Hamburg-The International Trade Show for the Coffee, Tea and Cocoa	Food, Beverages
22Oct - 23Oct2011	Vaterstetten	DE	Culinaria-Wine, Spirits and Fancy Food Fair	Food, Beverages, Wine, Viniculture
24Sep - 25Sep2011	Berlin	DE	DÖGA-Doner Kebab Catering	Food, Beverages
16Sep - 20Sep2013	Munich	DE	drinktec-World's Leading Trade Fair for Beverage and Liquid Food Technology	Beverage Industry
04Nov - 06Nov2011	Cologne	DE	eat&STYLE-Food, Beverage and Interior Decoration Exhibition	Food, Beverages, Interior Decoration
11Nov - 13Nov2011	Munich	DE	eat&STYLE-Food, Beverage and Interior Decoration Exhibition	Food, Beverages, Interior Decoration
18Nov - 20Nov2011	Stuttgart	DE	eat&STYLE-Food, Beverage and Interior Decoration Exhibition	Food, Beverages, Interior Decoration
28Oct - 30Oct2011	Nuremberg	DE	eat&STYLE-Food, Beverage and Interior Decoration Exhibition	Food, Beverages, Interior Decoration
23Nov - 24Nov2011	Karlsruhe	DE	expoDirekt-Agricultural Direct Marketing Fair	Agriculture, Food, Beverages
23Nov - 24Nov2011	Karlsruhe	DE	expoSE-European Asparagus and Strawberry Fair	Agriculture, Food, Beverages
22Oct - 23Oct2011	Munich	DE	fairena-Exhibition for Fair Trade and Ecological Products and Sustainability	Environmental Protection, Food, Beverages, Health, Whole Food
12Feb - 14Feb2012	Bremen	DE	fish international-International Trade Fair for Fish and Seafood	Catering, Common Feeding, Food Processing, Food, Beverages, Packaging
30Nov - 04Dec2011	Munich	DE	FOOD & LIFE-Where gourmets meet	Food, Beverages
12Sep - 13Sep2011	Munich	DE	FOOD SPECIAL-Trade Fair	Food, Beverages
16Jan - 17Jan2011	Nuremberg	DE	FOOD SPECIAL-Trade Fair	Food, Beverages
21Oct - 23Oct2011	Frankfurt (Oder)	DE	FOOD&TASTE-International Trade Fair for Food and Nutrition	Food, Beverages
08Feb - 10Feb2012	Berlin	DE	FRESHCONEX-International Trade Fair for Fresh Produce Convenience	Food, Beverages

24Feb - 26Feb2012	Friedrichshafen	DE	FRUCHTWELT BODENSEE-International Trade Fair for Fruit, Berries, Hops and Destillation	Agriculture, Beverage Industry, Horticulture, Landscaping
09Feb - 11Feb2011	Berlin	DE	FRUIT LOGISTICA-International Trade Fair for Fruit and Vegetable Marketing	Food, Beverages, Packaging, Transportation, Storage, Logistics
08Apr - 09Apr2013	Passau	DE	Gast + Küche-Gastro Show	Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
04Sep - 06Sep2011	Leipzig	DE	GÄSTE-Trade Fair for the Restaurant, Hotel and Catering	Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
26Feb - 27Feb2012	Wurzburg	DE	GASTRO-FACH-Franken-Gastronomy Trade Fair	Food, Beverages, Hotel, Restaurant
13Nov - 16Nov2011	Rostock	DE	GastRo-Trade Exhibition for Hotel	Food, Beverages, Hotel, Restaurant
28Feb - 29Feb2012	Hanover	DE	GastroTrends-Consumer Trade Fair for Gastronomy and Trade	Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
01Oct - 03Oct2011	Ingolstadt	DE	Genuss pur ON TOUR-Gourmet Fair	Food, Beverages, Kitchen and Bath, Tableware
22Oct - 23Oct2011	Bonn	DE	Genuss pur ON TOUR-Gourmet Fair	Food, Beverages, Kitchen and Bath, Tableware
26Oct - 28Oct2012	Ingolstadt	DE	Genuss pur ON TOUR-Gourmet Fair	Food, Beverages, Kitchen and Bath, Tableware
07Sep - 09Sep2012	Erfurt	DE	Grüne Tage Thüringen-Agricultural Fair with narotech - Exhibition on Renewable Resources	Agriculture, Environmental Protection, Food, Beverages, Forestry, Horticulture, Landscaping
10Jun - 12Jun2012	Cologne	DE	Gusto Italia-Trade Fair for Italian Food and Beverages	Food, Beverages
13Nov - 15Nov2012	Frankfurt/Main	DE	Hi Europe - Health ingredients Europe-International Exhibition and Conference on Ingredients for Health, Functional and Organic Foods	Food Processing
19Sep - 20Sep2011	Giessen	DE	hogana hessen-Trade Fair for Hotel	Food, Beverages, Hotel, Restaurant
02Sep - 05Sep2012	Essen	DE	hogatec-The No. 1 in Technology and Design - International Trade Fair Hotels, Gastronomy, Catering	Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
04May - 09May2013	Frankfurt/Main	DE	IFFA-Technology meats	Food Processing, Food, Beverages, Meat Industry
21Jan - 30Jan2011	Berlin	DE	IGW-International Green Week Berlin - Exhibition for the Food Industry, Agriculture and Horticulture	Agriculture, Animals, Animal Breeding, Veterinary, Food, Beverages, Horticulture, Landscaping, Wine, Viticulture
12Jan - 13Jan2011	Hanover	DE	Interaspa-Trade Fair for Asparagus, Vegetables, Berry-Fruits and Direktmarketing	Agriculture, Food, Beverages
23Sep - 26Sep2012	Dusseldorf	DE	InterCool-International Trade Fair Frozen Foods - Ice-Cream - Technology	Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
11Feb - 15Feb2012	Stuttgart	DE	INTERGASTRA-International Technology Trade Fair for Hotels, Restaurants, Catering, Confectioners and Café	Bakery, Confectionery, Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
23Sep - 26Sep2012	Dusseldorf	DE	InterMeat-International Trade Fair Meat and Sausage	Food, Beverages, Meat Industry
23Sep - 26Sep2012	Dusseldorf	DE	InterMopro-International Trade Fair Dairy Products	Dairy Engineering, Food, Beverages
09Mar - 14Mar2012	Hamburg	DE	INTERNORGA-International Trade Fair for the Hotel, Restaurant, Catering, Baking and Confectionery Trades	Bakery, Confectionery, Beverage Industry, Catering, Common Feeding, Food, Beverages, Hotel, Restaurant
12May - 18May2011	Dusseldorf	DE	interpack-Processes and Packaging	Food Processing, Packaging
24Apr - 27Apr2013	Stuttgart	DE	INTERVITIS INTERFRUCTA-International Technology Trade Fair for Wine, Fruit, Fruit Juice and Spirits	Beverage Industry, Packaging, Wine, Viticulture
25Nov - 27Nov2011	Frankfurt/Main	DE	InterWhisky-International Whisky Exhibition	Food, Beverages
30Jan - 02Feb2011	Cologne	DE	ISM-International Sweets and Biscuits Fair Cologne	Bakery, Confectionery, Food, Beverages
12May - 13May2012	Wolfenbuttel	DE	KäseKultur-Cheese and Dairy Products Show	Food, Beverages
04Nov - 06Nov2011	Idar-Oberstein	DE	KOSTBAR-Jewellery, Pleasure and Way of Life	Food, Beverages, Jewelry, Goldware, Silverware, Regional Trade and Industry

09Mar - 11Mar2012	Pirmasens	DE	Kulinaria & Lifestyle-Food and Table Art Exhibition	Food, Beverages, Tableware
23Mar - 25Mar2012	Dresden	DE	Kulinaria & Vinum Dresden-Culinary Fair and Sales Exhibition for Food, Wines, Spirits and Viniculture	Food, Beverages, Wine, Viniculture
12Nov - 13Nov2011	Stuttgart	DE	kulinart-Exhibition of Lifestyle and Gastronomic Delights	Food, Beverages, Ideal Home
29Oct - 30Oct2011	Frankfurt/Main	DE	kulinart-Exhibition of Lifestyle and Gastronomic Delights	Food, Beverages, Ideal Home
09Nov - 11Nov2012	Passau	DE	Kul't'itaria-Exhibition for Hotel and Catering, Food and Beverage	Food, Beverages, Hotel, Restaurant
03Sep - 06Sep2011	Leipzig	DE	LE GOURMET-Event for Gourmets	Food, Beverages, Glassware, China, Ceramics, Tableware
15Feb - 17Feb2011	Karlsruhe	DE	LOUNGES-Exhibition, Conference, Stages and Discussion Fom - HygieniCon, Facility Lounge, GMP Lounge, Water Lounge, Outsourcing Lounge, Cleanroom Lounge, Pharmtech Lounge, Analytic Lounge, Hygiene+IPM Lounge, Powder Lounge	Beverage Industry, Building Management, Pharmaceuticals, Services, Specialized Technical Fairs, ...
15Sep - 18Sep2011	Muhlenguez	DE	MeLa-Regional Agricultural, Nutrition, Fishery, Forestry, Hunting and Gardening Exhibition	Agriculture, Fishery, Food, Beverages
13Nov - 15Nov2012	Frankfurt/Main	DE	Ni Europe - Natural ingredients Europe-International Exhibition for Natural Ingredients	Cosmetics, Perfumery, Hairdressing, Food Processing, Pharmaceuticals
13Feb - 14Feb2012	Husum	DE	NordGastro & Hotel-Hotel and Catering Services Exhibition	Food, Beverages, Hotel, Restaurant
05Feb - 06Feb2011	Rheinberg	DE	NTFM-Regional Tourism and Leisure Fair	Food, Beverages, Leisure, Vacation
05Oct - 07Oct2011	Munich	DE	oils+fats-International Trade Fair for the Technology and Trade of Oils and Fats	Chemistry, Food Processing, Food, Beverages
09Nov - 11Nov2011	Nuremberg	DE	PETpoint-European Marketplace and Industry Forum for PET Technology	Beverage Industry, Packaging
04Nov - 06Nov2011	Freiburg	DE	Plaza Culinaria-A Culinary Event and Exhibition	Food, Beverages
23Sep - 24Sep2011	Nuremberg	DE	PRO FachHANDEL-Trade Fair of the Beverage and Sweets Retail	Food, Beverages
29Jan - 01Feb2012	Cologne	DE	ProSweets Cologne-The International Supplier Fair for the Confectionery Industry	Food Processing
04Mar - 06Mar2012	Dusseldorf	DE	ProWein-International Trade Fair Wines and Spirits	Food, Beverages, Wine, Viniculture
24Sep - 25Sep2011	Speyer	DE	Rohvolution-International Fair for Raw Food Diet	Food, Beverages, Health, Whole Food
29Oct - 01Nov2011	Munsingen	DE	schön & gut-Food, Beverages, Living and Lifestyle Exhibition	Food, Beverages, Ideal Home
12Apr - 15Apr2012	Stuttgart	DE	Slow Food-The Market for Good Taste - the Slow Food Fair	Food, Beverages
04Nov - 06Nov2011	Bremen	DE	SlowFisch-Festival for Enjoying Sustainable Fish and Seafood	Food, Beverages
11Oct - 13Oct2011	Nuremberg	DE	TechnoPharm-International Trade Fair for Life Science Process Technologies, Pharma - Food - Cosmetics	Cosmetics, Perfumery, Hairdressing, Food Processing, Pharmaceuticals
28Apr - 29Apr2012	Limburg	DE	The Whisky Fair	Food, Beverages
24Feb - 26Feb2012	Wiesbaden	DE	VeggieWorld-Vegetarian Fair	Food, Beverages, Special Interest Exhibitions
29Oct - 30Oct2011	Hanover	DE	VINALIA-Wine and Fine Food Fair	Food, Beverages, Wine, Viniculture

ta UE	Yugoslava de Macedonia (MK)												
	Croacia (HR)	17	18	25	20	4	43	5	19	1	2	9	4.4
	Turquía (TR)	18	13	23	27	9	44	7	27	1	1	10	70.5

Otros Europa	Albania	1	1	4	0	2	5	1	7	0	0	3	3.6
	Armenia	2	3	12	9	2	10	2	6	0	0	1	3.0
	Azerbaiyán	2	3	8	1	1	8	0	6	1	0	3	8.1
	Bielorrusia	5	3	12	8	1	12	1	11	0	0	3	9.7
	Bosnia y Herzegovina	4	4	6	3	1	12	0	5	0	0	4	4.6
	Georgia	8	6	14	9	6	12	2	6	0	1	3	4.6
	Moldova	2	3	7	3	1	8	0	2	0	0	2	4.3
	Noruega	23	16	52	28	10	63	12	59	1	2	12	4.7
	Rusia	46	25	63	29	14	74	16	60	2	3	13	141,0
	Serbia	2	5	10	9	2	24	2	10	0	0	3	8,0
	Suiza	36	25	86	63	19	100	27	100	5	7	25	7,6
Ucraina	7	6	17	17	4	22	4	13	0	1	5	46,00	

Magreb	Argelia	14	16	42	22	15	56	7	14	2	5	19	34,2
	Libia	4	6	15	4	3	16	1	4	0	1	8	6,3
	Mauritania	1	6	8	4	2	10	1	6	0	1	5	3,1
	Marruecos	12	18	45	39	11	93	9	35	1	3	14	34,9
	Túnez	8	8	18	22	8	34	1	14	0	1	7	10,5

Otros Africa	Angola	3	3	10	1	2	12	3	9	0	0	7	12,8
	Camerun	2	1	13	4	3	6	2	14	0	0	7	18,9
	Senegal	2	7	15	9	4	18	3	15	0	1	6	13,7
	Sudafrica	12	15	34	29	6	48	7	25	0	3	8	49,1

Oriente Medio	Arabia Saudi	4	3	35	21	6	42	0	12	1	1	10	20,7
	Bahréin	3	3	15	9	2	23	2	6	0	0	4	727,8
	Egipto	8	13	23	19	9	40	5	20	0	2	8	83,1
	Emiratos Arabes Unidos	8	8	44	30	7	56	6	28	2	0	11	4,8
	Irán	3	4	13	17	4	21	1	12	0	1	4	66,4
	Israel	7	9	22	25	6	54	9	33	1	1	9	7,2
	Jordania	6	4	18	8	7	32	1	6	0	0	9	6,3
	Kuwait	4	2	17	9	4	26	0	6	0	0	5	12,7
	Libano	11	7	21	12	9	32	4	14	0	1	10	4,0
	Qatar	3	3	13	7	3	15	2	6	0	1	3	833,3
	Omán	5	4	14	10	4	15	1	7	0	1	5	3,4
	Siria	4	4	6	12	6	12	2	7	0	1	3	20,2
Yemen	1	1	3	7	1	7	0	3	0	0	1	23,9	

América	Argentina	12	9	23	27	4	57	6	24	1	1	3	41,0
	Bolivia	2	3	8	8	3	17	2	7	0	0	3	9,8
	Brasil	11	12	38	46	7	63	15	54	1	3	8	198,8
	Canadá	13	10	49	38	5	66	14	79	4	3	14	33,5

Chile	13	10	33	31	6	67	4	18	1	0	6	16,6
Colombia	12	11	22	24	5	50	9	33	1	1	9	45,6
Costa Rica	4	7	19	17	6	29	7	26	1	0	3	4,3
Ecuador	5	7	18	13	5	34	3	20	1	1	6	14,6
El Salvador	1	3	10	12	4	23	2	9	1	0	0	7,2
EEUU	32	37	100	86	25	100	27	100	6	3	30	307,2
Honduras	0	2	9	10	2	19	3	9	1	0	1	7,8
México	29	24	57	80	18	98	23	100	6	2	14	111,2
Panamá	7	10	28	15	5	42	20	42	4	3	9	3,4
Paraguay	1	1	8	8	1	15	1	12	0	0	0	7,0
Perú	8	13	25	21	6	41	6	28	0	0	5	29,5
República Dominicana	15	15	58	28	11	84	14	50	5	1	17	9,7
Uruguay	9	16	19	22	5	37	5	21	0	2	5	3,5
Venezuela	4	7	34	27	9	61	13	33	4	0	10	26,8

(**) Población en millones de habitantes. Hemos desestimado países < 1 millón de habitantes. En UE: Chipre, Luxemburgo y Malta. En Otros Europa: Andorra, Islandia, Liechtenstein, Mónaco, Montenegro y San Marino.

Fuente Eurostat (UE) población en millones de habitantes a 01/01/2006.

Fuente CIA (CENTRAL INTELLIGENCE AGENCY).